

# Great Place to Work<sup>®</sup> Institute Deutschland

## Anmeldeformular

### Deutschlands Beste Arbeitgeber 2011



Handelsblatt

## Anmeldeformular

# „Deutschlands Beste Arbeitgeber 2011“

### Anmeldung und allgemeine Teilnahmebedingungen

Unternehmensname	
Straße	
PLZ / Ort	
Branche	
Mitarbeiterzahl in Deutschland	
<b>Projektverantwortlicher</b>	
Funktion / Bereich	
E-Mail	
Telefon	
Fax	
<b>Ansprechpartner für die Projektdurchführung</b>	
Funktion / Bereich	
E-Mail	
Telefon	
Fax	
<b>Rechnungsanschrift</b>	
Straße	
PLZ / Ort	
Ihre Auftragsnummer	

#### Einbeziehung von 100-prozentigen Tochterunternehmen:

Hat das Unternehmen 100-prozentige Tochterunternehmen oder andere Beteiligungsformen?

ja  nein

Sollen diese im Rahmen der Wettbewerbsteilnahme mit einbezogen werden?

ja  nein

Bitte senden Sie die **Seiten 1 bis 5** des Anmeldeformulars ausgefüllt per Post oder Fax an:

**Great Place to Work® Institute Deutschland / GPW Deutschland GmbH**  
Sülzburgstraße 104-106  
D-50937 Köln  
Fax: 0221 93335-100

# Anmeldeformular

## Durchführung der Mitarbeiterbefragung

In Unternehmen mit **bis zu 250 Mitarbeitern** findet eine **Vollbefragung** statt. In Unternehmen mit **mehr als 250 Mitarbeitern** wird eine **Stichprobenbefragung** durchgeführt. Die Standardstichprobengröße für Unternehmen **bis zu 2.000 Mitarbeitern** beträgt **250 Befragte**, bei **2.001 bis 5.000 Mitarbeitern** beträgt die Stichprobe **300 Befragte**, **ab 5.001 Mitarbeitern 500 Befragte** und **über 10.000 Mitarbeitern** beträgt die Stichprobe **1.000 Befragte**. Die standardmäßige Stichprobenbefragung ist in den Teilnahmegebühren enthalten.

Die **Durchführung** der Mitarbeiterbefragung erfolgt als Online-, Paper-Pencil-, oder gemischte Befragung (Online und Paper-Pencil). Für die Durchführung als Online-Befragung sind für jeden Mitarbeiter eine persönliche E-Mail Adresse sowie ein Internetzugang erforderlich.

Als **Durchführungsart** der Mitarbeiterbefragung mit einer Feldzeit von 14 Tagen wird gewünscht:

- Online-Befragung     Paper-Pencil- Befragung     gemischte Durchführung (Paper-Pencil und Online)

Für die Durchführung der Mitarbeiterbefragung bieten wir folgende **Startermine** an.

11. Mai     25. Mai     03. Aug.     14. Sep.  
 08. Juni     22. Juni     17. Aug.     28. Sep.  
 06. Juli     20. Juli     31. Aug.     12. Okt.

**Lieferzeitraum:** Bei Durchführung der Befragung zwischen Mai und Ende August erhalten Sie den Feedback Report 4-6 Wochen nach Befragungsende, bei späterer Durchführung standardmäßig im Dezember.

Sie können den Starttermin für das Culture Audit<sup>®</sup> selbst bestimmen. Sie haben insgesamt 8 Wochen Zeit, das Culture Audit<sup>®</sup> zu bearbeiten. Letztmöglicher Abgabetermin für das Culture Audit<sup>®</sup> ist jedoch der 20. Oktober 2010. Starttermin Culture Audit<sup>®</sup>: \_\_\_\_\_

Ferientermine für 2010			
Bundesland	Himmelfahrt/Pfingsten 2010	Sommer 2010	Herbst 2010
Baden-Württemberg	25.05. - 05.06.	29.07. - 11.09.	02.11. - 06.11.
Bayern	25.05. - 05.06.	02.08. - 13.09.	02.11. - 05.11.
Berlin	14.05./25.05.	07.07./08.07. - 21.08.	11.10. - 23.10.
Brandenburg	14.05.	08.07. - 21.08.	11.10. - 23.10.
Bremen	14.05./25.05.	24.06. - 04.08.	09.10. - 23.10.
Hamburg	14.05. - 22.05.	08.07. - 18.08.	04.10. - 15.10.
Hessen	-	05.07. - 14.08.	11.10. - 22.10.
Mecklenburg-Vorpommern	21.05. - 22.05.	12.07. - 21.08.	18.10. - 23.10.
Niedersachsen	14.05./25.05.	24.06. - 04.08.	09.10. - 23.10.
Nordrhein-Westfalen	25.05.	15.07. - 27.08.	11.10. - 23.10.
Rheinland-Pfalz	-	05.07. - 13.08.	11.10. - 22.10.
Saarland	-	05.07. - 14.08.	11.10. - 23.10.
Sachsen	14.05.	28.06. - 06.08.	04.10. - 16.10.
Sachsen-Anhalt	14.05. - 22.05.	24.06. - 04.08.	18.10. - 23.10.
Schleswig-Holstein	-	12.07. - 21.08.	11.10. - 23.10.
Thüringen	-	24.06. - 04.08.	09.10. - 23.10.

## Anmeldeformular

### Zusatzleistungen\*

Die folgenden Zusatzleistungen sind in der Teilnahmegebühr nicht enthalten, sie stellen jedoch für Ihre individuelle Situation gegebenenfalls eine wertvolle Ergänzung der standardisierten Studienmethodik dar. Geben Sie bitte an für welche Zusatzleistungen Sie sich interessieren. Zur Sicherstellung einer effizienten Durchführung bitten wir Sie, alle Wahlmöglichkeiten vollständig zu bearbeiten. Wenn Sie sich für eine oder mehrere der Zusatzleistungen entscheiden, setzen wir uns mit Ihnen in Verbindung und erstellen Ihnen ein Angebot.

#### Befragen Sie alle Ihre Mitarbeiter!

Alle Unternehmen mit mehr als 250 Mitarbeitern haben die Möglichkeit, als Zusatzleistung die Stichprobengröße bis hin zur Vollbefragung zu erhöhen.

- Ja** - wir wünschen eine Erhöhung der Standardstichprobe der Größenklasse (siehe vorherige Seite erster Absatz) auf ..... Mitarbeiter
- Ja** - wir wünschen eine Erhöhung der Standardstichprobe auf eine Vollbefragung
- Nein** - wir wünschen keine Erhöhung der Stichprobe

#### Erhalten Sie ein internes Benchmarking Ihrer Organisationseinheiten (Standorte, Abteilungen, Arbeitsgruppen)!

Bei ausreichender Stichprobengröße ist eine getrennte Erfassung und Auswertung von individuell ausgewählten Organisationseinheiten möglich.

- Ja** - wir wünschen eine getrennte Auswertung von ..... Organisationseinheiten
- Nein** - wir wünschen keine getrennte Auswertung von Organisationseinheiten

#### Erhalten Sie detaillierte Ergebnisse zur Führungskultur in Ihrem Unternehmen, indem Ihre Mitarbeiter das Gesamtunternehmen sowie ihren Nahbereich (z.B. unmittelbarer Arbeitsbereich oder Standort o.Ä.) getrennt voneinander beurteilen!

Die Great Place to Work® Mitarbeiterbefragung (Trust Index®) wird um eine zweite Antwortmöglichkeit erweitert; jede Frage wird dabei einmal mit Bezug auf das Gesamtunternehmen, das andere Mal mit Bezug auf den zu definierenden Nahbereich beantwortet.

- Ja** - wir wünschen eine getrennte Bewertung des Nahbereichs
- Nein** - wir wünschen keine getrennte Bewertung

Eine getrennte Bewertung des Nahbereichs ist nur in Verbindung mit der getrennten Erfassung interner Organisationseinheiten möglich.

\*Alle Zusatzleistungen sind nicht in der Teilnahmegebühr enthalten. Bei Interesse setzen wir uns mit Ihnen zur telefonischen Absprache Ihrer Zusatzleistungen in Verbindung.

## Anmeldeformular

### Ergänzen Sie den Trust Index® durch individuelle Zusatzfragen!

Alle Unternehmen haben die Möglichkeit, zusätzliche Fragen in die Great Place to Work® Mitarbeiterbefragung aufzunehmen.

- Ja** - wir wünschen zusätzliche Fragen in den Trust Index® aufzunehmen
- Nein** - wir wünschen keine zusätzlichen Fragen im Trust Index®

### Befragen Sie Ihre Mitarbeiter in ihrer Muttersprache!

Nutzen Sie die standardisierten Übersetzungen des Trust Index®.

- Ja** - wir wünschen den Trust Index® in verschiedenen Sprachen
- Nein** - wir wünschen keine zusätzlichen Sprachen

### Befragen Sie Ihre Mitarbeiter in anderen Ländern und erhalten Sie weitere interne Benchmarks zur Analyse und Gestaltung Ihrer Unternehmenskultur!

Alle multinational aufgestellten Unternehmen haben die Möglichkeit, den Trust Index® in weiteren Zielländern einzusetzen.

- Ja** - wir wünschen den Trust Index® in verschiedenen Ländern einzusetzen

Wenn ja, in welchen: .....

Ist für diese Länder ebenfalls eine Teilnahme am lokalen Wettbewerb interessant?

Wenn ja, in welchen: .....

- Nein** - wir wünschen keine weiteren Länder miteinzubeziehen

\*Alle Zusatzleistungen sind nicht in der Teilnahmegebühr enthalten. Bei Interesse setzen wir uns persönlich mit Ihnen zur telefonischen Absprache Ihrer Zusatzleistungen in Verbindung.

# Anmeldeformular

## Teilnahmeoptionen

Für die Teilnahme am Wettbewerb „Deutschlands Beste Arbeitgeber 2011“ besteht die Möglichkeit, aus den drei nachfolgend dargestellten Optionen zu wählen.

Größenklasse/ Leistungen	Gold Package	Silver Package	Basic Package
Unternehmen mit 50 bis 500 Mitarbeitern	€ 9.900	€ 5.900	€ 3.900
Unternehmen mit 501 bis 2.000 Mitarbeitern	€ 10.900	€ 6.900	€ 4.900
Unternehmen mit 2.001 bis 5.000 Mitarbeitern	€ 11.900	€ 7.900	€ 5.900
Unternehmen mit 5.001 bis 10.000 Mitarbeitern	€ 12.900	€ 8.900	€ 6.900
Unternehmen mit mehr als 10.000 Mitarbeitern	€ 13.900	€ 9.900	€ 7.900
Wettbewerbsteilnahme	✓	✓	✓
Great Place to Work® Mitarbeiterbefragung (Trust Index®)	✓	✓	✓
Great Place to Work® Kultur-Audit (Culture Audit®)	✓	✓	✓
Feedback Report zum Trust Index®	✓	✓	✓
Customized Benchmark-Report (mit nationalen Benchmarks)	✓	---	---
Culture Audit®-Report	✓	---	---
Handlungsrelevanz-Portfolio	✓	---	---
Inhouse-Ergebnispräsentation	✓	---	---
Branchenspezifischer-Benchmark-Report	---	✓	---
telefonisches Ergebnisgespräch	---	✓	---
Standard Benchmark-Report	---	---	✓

Preismodell gültig bis 30. September 2010

Eine ausführliche Beschreibung der Leistungsbausteine finden Sie in den Studienunterlagen zur Benchmarkstudie und dem Wettbewerb „Deutschlands Beste Arbeitgeber 2011“.

Gerne unterstützen wir Sie bei der Auswahl eines geeigneten Leistungspakets für Ihr Unternehmen. Bitte setzen Sie sich hierzu telefonisch mit uns in Verbindung: 0221 – 93335 - 0

Wir nehmen verbindlich an der Great Place to Work® Benchmarkstudie und dem Wettbewerb „Deutschlands Beste Arbeitgeber 2011“ teil und wählen das:

Gold Package       Silver Package       Basic Package

Anzahl Mitarbeiter in Deutschland: .....

Ort/ Datum: ..... Firmenstempel/ Unterschrift: .....

Sie haben sich für eine Teilnahme an der diesjährigen Great Place to Work® Studie „Deutschlands Beste Arbeitgeber 2011“ entschieden. Bitte teilen Sie uns abschließend kurz mit, wie Sie auf uns aufmerksam geworden sind.

Es gelten die allgemeinen Teilnahmebedingungen mit den dort festgelegten Leistungen und Pflichten.

Partner:



## Teilnahmebedingungen

### 1 Allgemeine Teilnahmebedingungen

An der Benchmarkstudie und dem Wettbewerb „Deutschlands Beste Arbeitgeber 2011“ können deutsche und ausländische Unternehmen sowie öffentliche und private Organisationen teilnehmen (im Folgenden „Teilnehmer“ genannt),

- die mindestens 50 Arbeitnehmer in Deutschland beschäftigen.
- die bereit sind, im Rahmen einer Mitarbeiterbefragung an eine, in Abhängigkeit von der Unternehmensgröße, definierte Anzahl ihrer Mitarbeiter einen Fragebogen zur Beantwortung zu verteilen. Bei einer Gesamtmitarbeiterzahl bis 250 Mitarbeiter erfolgt dabei eine Vollbefragung, bei über 250 Mitarbeitern eine Stichprobenbefragung nach dem Zufallsprinzip.
- die bereit sind, einen Culture Audit® Fragebogen für das eigene Unternehmen auszufüllen.
- die ihre Teilnahme spätestens bis zum **30. September 2010** schriftlich erklärt haben.
- die die Teilnahmegebühr Great Place to Work® Gold Package in Höhe von
  - 9.900€ für Unternehmen von 50 bis 500 Mitarbeitern
  - 10.900€ für Unternehmen von 501 bis 2.000 Mitarbeitern
  - 11.900€ für Unternehmen von 2.001 bis 5.000 Mitarbeitern
  - 12.900€ für Unternehmen von 5.001 bis 10.000 Mitarbeitern
  - 13.900€ für Unternehmen über 10.000 Mitarbeitern

bzw. die die Teilnahmegebühr Great Place to Work® Silver Package in Höhe von

- 5.900 € für Unternehmen von 50 bis 500 Mitarbeitern
- 6.900€ für Unternehmen von 501 bis 2.000 Mitarbeitern
- 7.900€ für Unternehmen von 2.001 bis 5.000 Mitarbeitern
- 8.900€ für Unternehmen von 5.001 bis 10.000 Mitarbeitern
- 9.900€ für Unternehmen über 10.000 Mitarbeitern

bzw. die die Teilnahmegebühr Great Place to Work® Basic Package in Höhe von

- 3.900 € für Unternehmen von 50 bis 500 Mitarbeitern
- 4.900€ für Unternehmen von 501 bis 2.000 Mitarbeitern
- 5.900€ für Unternehmen von 2.001 bis 5.000 Mitarbeitern
- 6.900€ für Unternehmen von 5.001 bis 10.000 Mitarbeitern
- 7.900€ für Unternehmen über 10.000 Mitarbeitern

zzgl. 19 % MwSt. vor Beginn der Mitarbeiterbefragung an die GPW Deutschland GmbH überwiesen haben.

Die Teilnahme einzelner Unternehmensteile ist grundsätzlich nur bei rechtlicher Eigenständigkeit möglich.

### 2 Vertragspartner

Vertragspartner des Teilnehmers ist die GPW Deutschland GmbH als offizieller Lizenzpartner des Great Place to Work® Institute, Inc (im Folgenden GPW genannt). Die GPW Deutschland GmbH ist eine Tochtergesellschaft der YouGovPsychonomics AG mit Sitz in Köln.

### 3 Vertragsgegenstand

3.1 Der Teilnehmer nimmt an der Studie und dem Wettbewerb „Deutschlands Beste Arbeitgeber 2011“ teil.

3.2 Veröffentlichung

Im Rahmen der Great Place to Work® Benchmarkstudie und dem Wettbewerb „Deutschlands Beste Arbeitgeber 2011“ werden auf Basis der Ergebnisse einer Mitarbeiterbefragung und einer Auditierung der Personalkultur die 100\* besten Arbeitgeber in Deutschland ermittelt. Diese Teilnehmer werden – differenziert nach den oben genannten Unternehmensgrößenklassen – von unseren Medienpartnern veröffentlicht. Es werden ausschließlich die Teilnehmer veröffentlicht, die einen Platz auf der „100 Beste-Liste“ belegen. Alle anderen Teilnehmer bleiben streng anonym.

\* Eine „100 Beste-Liste“ wird nur bei einer Teilnehmerzahl von mindestens 200 Unternehmen erstellt. Sollte diese Teilnehmerzahl nicht erreicht werden, behält sich GPW vor, die Liste auf bis zu 50 auszuzeichnende Teilnehmer zu beschränken. Eine „50 Beste-Liste“ wird nur bei einer Teilnehmerzahl von mindestens 100 Unternehmen erstellt. Sollte auch diese Teilnehmerzahl nicht erreicht werden, behält sich GPW vor, die Liste auf bis zu 25 auszuzeichnende Teilnehmer zu beschränken. Eine „25 Beste-Liste“ wird nur bei einer Teilnehmerzahl von mindestens 50 Unternehmen erstellt. Sollte die Teilnehmerzahl 50 Unternehmen unterschreiten, so wird keine „Beste-Liste“ erstellt.

## Teilnahmebedingungen

### 3.3 Ergebnisse und Reporting

Jeder Teilnehmer erhält neben der Great Place to Work® Mitarbeiterbefragung (Trust Index®) und dem Great Place to Work® Culture Audit® entsprechend der gewählten Teilnahmeoption Gold Package, Silver Package oder Basic Package die im Folgenden aufgeführten Leistungen:

#### Gold Package:

- Wettbewerbsteilnahme
- Feedback Report
- Customized Benchmark Report mit bis zu drei individuellen nationalen Benchmarks
- Culture Audit® Report
- Handlungsrelevanz-Portfolio
- Inhouse-Ergebnispräsentation\*

\*zzgl. eventuell anfallender Reisekosten

#### Silver Package:

- Wettbewerbsteilnahme
- Feedback Report
- Branchenspezifischer Benchmark-Report (dieser beinhaltet einen individuell abzustimmenden nationalen Benchmark, den Wert der Top 5 der Hauptbranche des teilnehmenden Unternehmens sowie den Mittelwert aller teilnehmenden Unternehmen der Hauptbranche. Sollten wider Erwarten zu ihrem Unternehmen nicht hinreichend viele Unternehmen Ihrer Branche zur Bildung der Benchmarks zur Verfügung stehen, besteht alternativ die Möglichkeit, Benchmarks individuell aus dem Teilnehmerfeld zu wählen)
- telefonisches Ergebnisgespräch

#### Basic Package:

- Wettbewerbsteilnahme
- Feedback Report
- Standard Benchmark Report (Top 10, Top 50 und Top 100)

Zusätzlich gewünschte Sonderauswertungen zu den eigenen oder zu anonym vergleichenden Ergebnissen werden nach Inhalt, Umfang und Kosten von GPW mit den Teilnehmern individuell abgestimmt.

### 3.4 Zeitlicher Rahmen

Die Durchführung der Mitarbeiterbefragung und die Bearbeitung des Culture Audit® erfolgt im Zeitraum von Mai bis Oktober 2010. Der Starttermin für die Mitarbeiterbefragung wird mit den Teilnehmern individuell abgestimmt. Bei Durchführung der Befragung zwischen Mai und Ende August erhalten die Teilnehmer den Feedback Report 4-6 Wochen nach Befragungsende, bei späterer Durchführung standardmäßig im Dezember.

Ab März 2011 werden Benchmark Reports erstellt und versandt. Termine für die Erstellung zusätzlicher Analysen und Sonderauswertungen werden mit den Teilnehmern gesondert vereinbart.

## Teilnahmebedingungen

### 4 Teilnahmekosten bei Anmeldung bis 30. September 2010

Für die Teilnahme am Wettbewerb fallen folgende Teilnahmegebühren an:

Unternehmen mit ...	Great Place to Work® Gold Package	Great Place to Work® Silver Package	Great Place to Work® Basic Package
50 bis 500 Mitarbeitern	9.900,- Euro	5.900,- Euro	3.900,- Euro
501 bis 2.000 Mitarbeitern	10.900,- Euro	6.900,- Euro	4.900,- Euro
2.001 bis 5.000 Mitarbeitern	11.900,- Euro	7.900,- Euro	5.900,- Euro
5.001 bis 10.000 Mitarbeitern	12.900,- Euro	8.900,- Euro	6.900,- Euro
mehr als 10.000 Mitarbeitern	13.900,- Euro	9.900,- Euro	7.900,- Euro

Die attraktive Preisgestaltung der Teilnahmegebühren wird durch die aktive Unterstützung unseres Sponsorpartners „Initiative Neue Qualität der Arbeit“ (INQA) ermöglicht.

Weitere Kosten entstehen für gewünschte Zusatzleistungen wie z.B. einer Erhöhung der Befragtenzahl, einem Vergleich interner Organisationseinheiten oder bei anderen Zusatzleistungen im Rahmen der erweiterten Ergebnisauswertung. Zusatzleistungen werden zwischen dem Teilnehmer und GPW individuell vereinbart. Für die Teilnahme an der Prämierungsgala fallen weitere Kosten an (ca. 220 € pro Person). Die Abrechnung von Reisekosten, die im Zusammenhang mit einer Ergebnispräsentation entstehen, erfolgt nach Belegkopien. Die Reisekosten werden wie folgt abgerechnet: mit dem PKW: km zu 0,48 €, Bahnfahrt Normalpreis 2. Klasse, Flugkosten Economy-Class, Hotelkosten, Taxikosten, Verpflegungsmehraufwendungen.

Im Falle einer Stornierung der Teilnahme behält sich GPW vor, in Abhängigkeit des Stornierungszeitpunktes, eine Stornogebühr in Höhe von bis zu 50% der Standardteilnahme (Basic Package) zu erheben.

### 5 Zahlungsbedingungen

Die Teilnahmegebühr stellen wir nach Anmeldung zur Teilnahme mit der Auftragsbestätigung in Rechnung. Alle Preise gelten zuzüglich 19% MwSt.

### 6 Mitwirkungspflichten des Teilnehmers

#### 6.1 Mitwirkung an der Untersuchung

Mit der Teilnahmeerklärung verpflichtet sich der Teilnehmer, den zu befragenden Mitarbeitern zu ermöglichen, an der Befragung teilzunehmen, alle im Rahmen des Culture Audit® notwendigen Daten zur Verfügung zu stellen und an der Durchführung der Untersuchung insgesamt konstruktiv mitzuwirken (Beantwortung von Rückfragen, Förderung des Projekterfolges durch interne Kommunikation, Termineinhaltung etc.). Die interne Koordination der Durchführung der Mitarbeiterbefragung gemäß den Studienbedingungen und die Bearbeitung des Culture Audit® liegt im Verantwortungsbereich des Teilnehmers.

#### 6.2 Durchführung der Mitarbeiterbefragung

##### 6.2.1 Regeln der Teilnahme

- Die Mitarbeiterbefragung ist anonym. Die Teilnehmer müssen eine anonyme Teilnahme der Mitarbeiter an der Befragung ermöglichen – d.h. es muss gewährleistet werden, dass die Mitarbeiter die Fragebögen in unbeobachteter Weise ausfüllen können. (je nach gewähltem Verfahren online oder paper pencil). Im Falle einer paper pencil-Befragung muss zudem sichergestellt werden, dass die Mitarbeiter die ausgefüllten Fragebögen in dem dafür vorgesehen Rückumschlag verschlossen direkt an GPW zurückschicken können.
- Unternehmensvertreter dürfen zu keinem Zeitpunkt Einblick in die ausgefüllten Fragebögen nehmen. Die Mitarbeiter dürfen niemals aufgefordert oder unter Druck gesetzt werden, die im Fragebogen abgegebenen Antworten offen zu legen.
- Die Teilnahme an der Mitarbeiterbefragung erfolgt freiwillig. Die Mitarbeiter dürfen von niemandem gegen ihren Willen zu einer Teilnahme an der Befragung gezwungen werden. Ebenso ist es strengstens untersagt, dass die Mitarbeiter Weisungen zur Beantwortung des Fragebogens von Dritten erhalten oder in ihrem Antwortverhalten beeinflusst werden.

## Teilnahmebedingungen

- Bei der Durchführung und Auswertung der Befragung werden die Bestimmungen des Bundesdatenschutzgesetzes streng eingehalten. Die abgegebenen Antworten der Mitarbeiter sind seitens GPW gegen unberechtigten Zugriff Dritter geschützt.
- Die Auswertung erfolgt ausschließlich in aggregierter Form und nur für Gruppen ab einer Mindestgröße von mehr als fünf Mitarbeitern. Somit kann kein Rückschluss auf die Angaben einer einzelnen Person gezogen werden.
- Die unternehmensinterne Ankündigung der Mitarbeiterbefragung zwei Wochen vor Befragungsstart und das Begleitschreiben zum Fragebogen dürfen keinerlei Einflussnahme auf die Bewertungen der Mitarbeiter enthalten. Die Ankündigung und das Begleitschreiben werden von GPW überprüft und bedürfen der Freigabe.
- Je nach Größe des teilnehmenden Unternehmens werden eine Vollbefragung oder eine stichprobenbasierte Befragung durchgeführt. Ab einer Unternehmensgröße von 250 Mitarbeitern werden standardmäßig zwischen 250 bis 1000 Mitarbeiter mittels einer von GPW vorgegebenen Zufallsstichprobe für die Befragung ausgewählt. Dabei sind folgende Regeln streng einzuhalten:
  - Die teilnehmenden Mitarbeiter werden nach einem von GPW vorgegebenen Zufallsverfahren ausgewählt und dürfen nicht vom Teilnehmer individuell bestimmt werden. Das konkrete Vorgehen wird von dem Teilnehmer auf einem Formblatt dokumentiert und GPW zugesandt.
  - Bei der Zufallsauswahl der befragten Mitarbeiter werden alle Unternehmensbereiche und Abteilungen gleichermaßen berücksichtigt, ein Ausschluss von einzelnen Bereichen ist nicht zulässig.
- Es muss sichergestellt sein, dass alle für die Befragung ausgewählten Mitarbeiter innerhalb des 14-tägigen Befragungszeitraumes ungehinderten Zugang zur Teilnahme an der Befragung haben.
- Im Vorfeld der Studiendurchführung und Wettbewerbsteilnahme bestätigen die Geschäftsführung sowie der Betriebsrat bzw. die Mitarbeitervertretung des Teilnehmers in schriftlicher Form die Einhaltung aller oben genannten Regeln.

GPW behält sich vor, die Einhaltung der Regeln jederzeit und ohne Ankündigung zu überprüfen. Nachweisliche Verstöße gegen die oben genannten Regeln führen zum Ausschluss des Teilnehmers vom Wettbewerb. Zugleich kann der Teilnehmer von GPW mit einer Teilnahmesperre für mindestens fünf Folgejahre belegt werden. Im Falle nachgewiesener wissenschaftlicher Manipulationen, behält sich GPW darüber hinaus vor, die Regelverstöße und die Disqualifikation des Teilnehmers über seine Medienpartner zu veröffentlichen.

### 6.2.2 Durchführungsmethode

#### 6.2.2.1 Durchführung als Paper-Pencil-Befragung

Die Unterlagen für die Paper-Pencil-Befragung werden dem Teilnehmer von GPW zur Verfügung gestellt. Der Teilnehmer erhält die vereinbarte Anzahl Fragebögen sowie Freiumschräge für die Rücksendung. Organisation und Kommunikation der Durchführung der Befragung liegen beim Teilnehmer. Die ausgefüllten Fragebögen werden in den mitgelieferten Freiumschrägen von den Mitarbeitern direkt und in anonymer Form an GPW zurückgesandt.

#### 6.2.2.2 Durchführung als Online-Befragung

Voraussetzung für die Durchführung der Mitarbeiterbefragung als Online-Befragung ist, dass

- ALLE Mitarbeiter des Teilnehmers über eine persönliche E-Mail-Adresse verfügen und
- ALLE Mitarbeiter Zugang zum **Internet** haben (Der Zugang zu einem firmeninternen **Intranet** ist nicht ausreichend!).

Der Teilnehmer verpflichtet sich, die E-Mail-Adressen der für die Befragung zufällig ausgewählten Mitarbeiter für die Zusendung der Fragebogen-Links zur Verfügung zu stellen. Ansprechpartner für die Abstimmung und Durchführung ist GPW. Die Zusendung der Links für den Onlinefragebogen selbst erfolgt durch GPW.

#### 6.2.3 Durchführungszeitraum

Ab dem vereinbarten Datum der Verteilung bzw. Zusendung der Fragebögen (Starttermin der Mitarbeiterbefragung) stehen jedem Teilnehmer für die Beantwortung und Rücksendung des Fragebogens zwei Wochen Feldzeit zur Verfügung. Im Falle einer Paper-Pencil-Befragung ist jedem Fragebogen ein Freiumschräge für die Rücksendung an GPW beigefügt. Letzter Starttermin für die Durchführung der Mitarbeiterbefragung ist der 12. Oktober 2010.

#### 6.2.4 Erforderlicher Rücklauf

Für eine Teilnahme am Wettbewerb ist ein in Abhängigkeit der zu befragenden Mitarbeiterzahl festgelegter Rücklauf erforderlich. Der jeweilige Teilnehmer wird über den für ihn erforderlichen Rücklauf im Vorfeld der Befragung schriftlich informiert. Erreicht ein Teilnehmer diesen Mindestrücklauf nicht, nimmt dieser nicht am Wettbewerb der besten Arbeitgeber Deutschlands 2011 teil. Unabhängig davon erhält der Teilnehmer alle mit seinem Teilnahme-Package in Auftrag gegebenen Leistungen.

## Teilnahmebedingungen

### 6.3 Durchführung des Culture Audit<sup>®</sup>

Die Beantwortung des Culture Audit<sup>®</sup> erfolgt in der Regel durch einen oder mehrere Mitarbeiter aus dem Personalbereich des Teilnehmers. Nach Erhalt stehen dem Teilnehmer acht Wochen für die Bearbeitung des Culture Audit<sup>®</sup> Fragebogens zur Verfügung. Letzter möglicher Abgabetermin für das ausgefüllte Culture Audit<sup>®</sup> bei GPW zur Teilnahme an der Great Place to Work<sup>®</sup> Benchmarkstudie ist der 20. Oktober 2010.

### 6.4 Einwilligung in die Veröffentlichung von Teilnehmerinformationen

Mit der Teilnahmeerklärung willigt der Teilnehmer ein, dass er im Falle einer Platzierung auf der „100 Beste-Liste“ der Great Place to Work<sup>®</sup> Studie „Deutschlands Beste Arbeitgeber 2011“ veröffentlicht und im Rahmen einer Preisverleihung genannt werden darf. Die positiven Ergebnisse in den untersuchten Bewertungskategorien, die zu dieser Platzierung geführt haben, dürfen ebenfalls veröffentlicht werden.

Jeder Teilnehmer willigt zudem ein, dass seine Angaben in anonymisierter und/oder aggregierter Form für Vergleichsanalysen und Veröffentlichungen durch GPW verwendet werden dürfen.

Die Anonymität der Angaben der einzelnen Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen wird sichergestellt (siehe Punkt 8 Vertraulichkeit, Datenschutz und Datensicherheit).

GPW trägt durch seine Arbeit zur Erkenntnisgewinnung in den Bereichen Arbeitsplatzkultur, Arbeitgeberattraktivität, Mitarbeiterorientierung und Unternehmenserfolg bei. Zu diesem Zweck geht GPW Forschungsk Kooperationen mit Universitäten und Forschungsinstitutionen ein.

Sonderauswertungen werden durch GPW und seine Forschungspartner nur dann durchgeführt, wenn nach allgemein anerkannten statistischen Kriterien davon ausgegangen werden kann, dass die Anonymität der Daten gewährleistet ist.

### 6.5 Leistungsvorbehalt

Die Durchführung der Great Place to Work<sup>®</sup> Benchmarkstudie und des Wettbewerbs „Deutschlands Beste Arbeitgeber 2011“ erfordert eine bestimmte Mindestdatenbasis bzw. Mindestanzahl von Teilnehmern. Eine „100 Beste-Liste“ wird nur bei einer Teilnehmerzahl von mindestens 200 Unternehmen erstellt. Sollte diese Teilnehmerzahl nicht erreicht werden, behält sich GPW vor, die Liste auf bis zu 50 auszuzeichnende Teilnehmer zu beschränken. Eine „50 Beste-Liste“ wird nur bei einer Teilnehmerzahl von mindestens 100 Unternehmen erstellt. Sollte auch diese Teilnehmerzahl nicht erreicht werden, behält sich GPW vor, die Liste auf bis zu 25 auszuzeichnende Teilnehmer zu beschränken. Eine „25 Beste-Liste“ wird nur bei einer Teilnehmerzahl von mindestens 50 Unternehmen erstellt. Sollte die Teilnehmerzahl 50 Unternehmen unterschreiten, so wird keine „Beste-Liste“ erstellt. Aus der Tatsache, dass die Erstellung einer Beste-Liste aufgrund einer zu geringen Teilnehmerzahl nicht durchgeführt werden kann, können vom Teilnehmer keinerlei Ansprüche gegenüber den Vertragspartnern geltend gemacht werden. Alle anderen in dem jeweiligen Teilnahme paket aufgeführten Leistungen erhält der Teilnehmer, sind somit von dieser Regelung unberührt.

Sofern ein Teilnehmer seine Mitwirkungspflichten nicht oder nicht rechtzeitig erfüllt, kann er von der Teilnahme nachträglich ausgeschlossen werden. Dieser Teilnehmer wird darüber frühzeitig informiert.

## 7 Ausschluss juristischer Überprüfung

Eine juristische Überprüfung der Bewertung der Befragungsergebnisse des Teilnehmers und des Rankings „Deutschlands Beste Arbeitgeber 2011“ wird ausgeschlossen. Ansprüche auf Grund angeblicher fehlerhafter Entscheidungen über die Platzierung eines Teilnehmers können nicht geltend gemacht werden.

## 8 Vertraulichkeit, Datenschutz und Datensicherheit

GPW und die YouGovPsychonomics AG sichern zu, dass die Informationen der Teilnehmer und der an der Untersuchung beteiligten Personen im Rahmen der hier getroffenen Vereinbarungen – insbesondere der Punkte 3.2 und 6.4 der Teilnahmebedingungen – streng vertraulich behandelt werden. GPW und die YouGovPsychonomics AG gewährleisten die strenge Einhaltung der hohen nationalen Datenschutz- und Datensicherheitsstandards. YouGovPsychonomics ist bei der zuständigen Aufsichtsbehörde für Datenschutz gemeldet.

Die Beteiligung an der Mitarbeiterbefragung ist für die Mitarbeiter ebenfalls streng anonym. Die Teilnehmer erhalten keinerlei Einblick in die Antworten einzelner Mitarbeiter. Im Falle einer Online-Befragung werden die E-Mail-Adressen nur zum Versand der Links zum Fragebogen genutzt. Nach Eingang der Daten werden die Datensätze von den Fragebogen-Links getrennt. Die E-Mail-Adressen der Onlineteilnehmer werden nach Abschluss der Studie gelöscht und die Paper-Pencil-Fragebögen datenschutzgerecht vernichtet.