

Great Place to Work® Benchmarkstudie „Deutschlands Beste Arbeitgeber 2010“

Follow-up Prozesse erfolgreich initiieren und umsetzen

Great Place to Work® Institute
Deutschland

Wie wir Sie unterstützen können

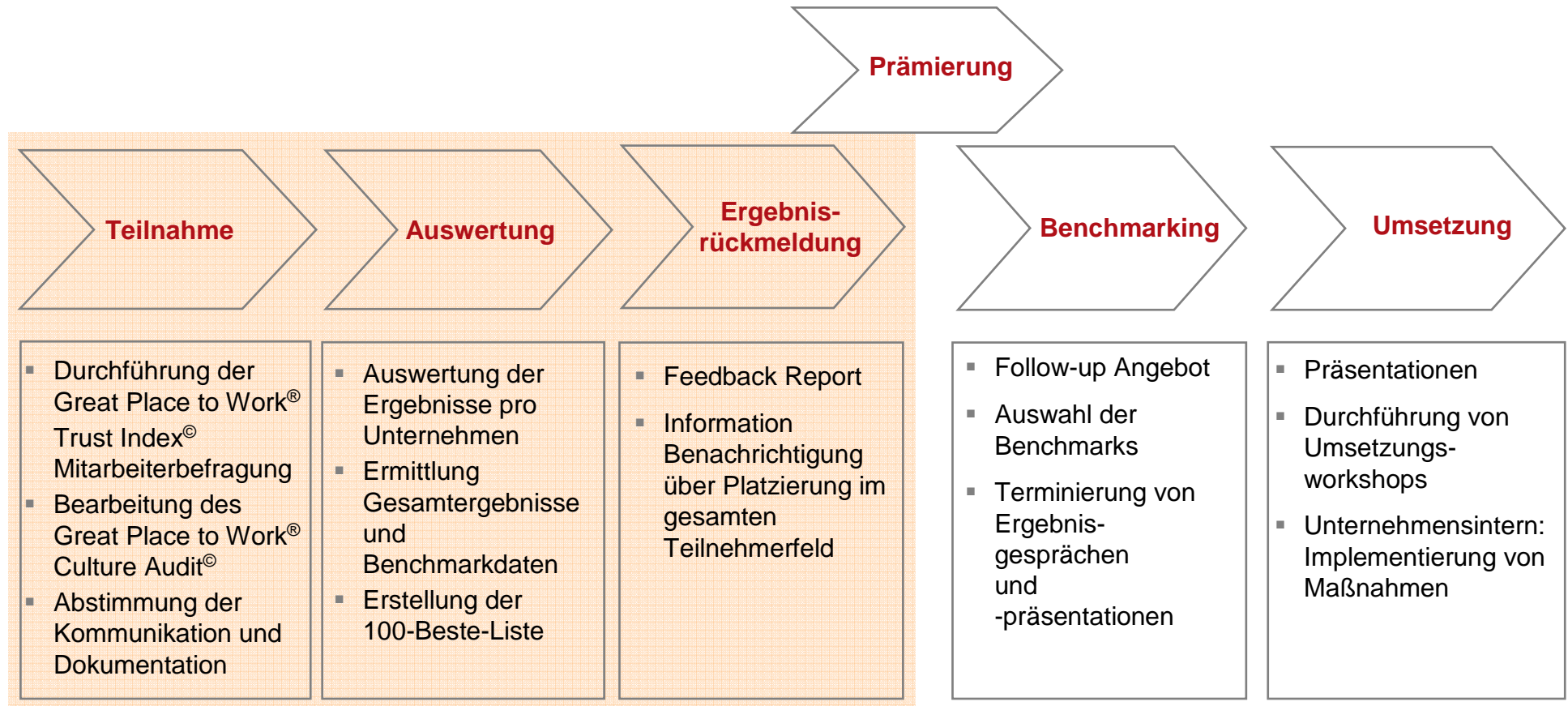
- **Great Place to Work® Benchmarkstudie: Projektstatus und weiterer Prozess** Seite 3

- **Analyse: Vertiefen Sie die Studienergebnisse!**
 - Individuelle Benchmarks Seite 4
 - Culture Audit® Report Seite 5
 - Relevanzanalyse | Handlungsrelevanz-Portfolio Seite 6
 - Fokusgruppen Seite 7

- **Kommunikation: Vermitteln Sie Ihre Ergebnisse optimal!**
 - Inhouse-Ergebnispräsentation Seite 8
 - Ergebnisse in Wort und Bild Seite 9

- **Umsetzung: Initiieren Sie positive Veränderungen!**
 - Umsetzungs-Workshop Seite 10
 - Multiplikatoren-Training Seite 11
 - Best Practice-Workshop Seite 12
 - Führungskräfte-Tagung Seite 13
 - Mitarbeiter-Forum Seite 14

Projektstatus und weiterer Prozess



Analyse: Vertiefen Sie die Studienergebnisse!

Individuelle Benchmarks

Wo steht Ihr Unternehmen im Vergleich zum Teilnehmerfeld?

Was ist ein Benchmark?

Die Benchmark-Werte werden durch die Zusammenfassung der Ergebnisse der Trust Index® Mitarbeiterbefragung von mindestens 5 Unternehmen gebildet.

Nutzen

- Erzeugen Sie Handlungsbereitschaft durch klare Zielniveaus.
- Legen Sie Ihre Messlatte höher.
- Schaffen Sie Vertrauen in das Erreichbare.
- Erhalten Sie eine übersichtliche, grafische Darstellung Ihrer Ergebnisse als Benchmarkreport.

Preis: ab 1.000€



Beispiele für individuelle Benchmarks

- Unternehmen Ihrer Branche
- Unternehmen Ihrer Größenklasse
- Individuelle Auswahl an Unternehmen der Siegerliste

Hinweis:

Basic Package sind bereits enthalten: Benchmarks mit den Top 5/10/50

Silver Package sind bereits enthalten: Branchen-Benchmarks (einen individuellen nationalen Benchmark, den Wert der Top 5 Ihrer Hauptbranche sowie den Mittelwert aller teilnehmenden Unternehmen der Hauptbranche.)

Analyse: Vertiefen Sie die Studienergebnisse!

Culture Audit® Report

Wie gut sind die HR-Systeme Ihres Hauses im Vergleich zu anderen Unternehmen des Teilnehmerfeldes?

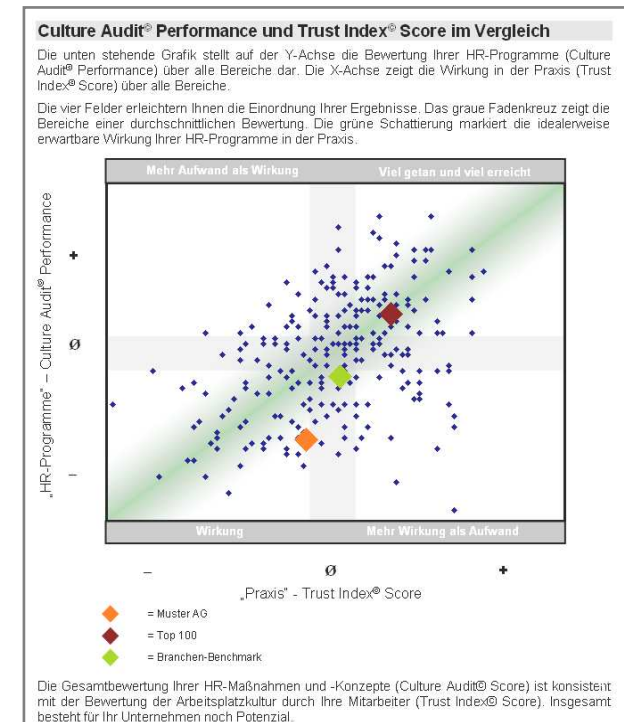
Nutzen

- Erhalten Sie Hinweise über Stärken und Verbesserungsfelder Ihrer Personalinstrumente.
- Erfahren Sie, wie Ihre Personalmaßnahmen im Vergleich zu den 100 besten Arbeitgebern und zu Ihrer Branche abschneiden.
- Lernen Sie die Best Practices anderer Unternehmen kennen.
- Erfahren Sie, wie Ihre HR-Systeme bei Ihren Mitarbeitern ankommen.

Preis: 2.450€

Was ist ein Culture Audit® Report?

Eine ausführliche, individuelle Analyse Ihrer Personalinstrumente im Vergleich zu den Top 100 und zu Ihrer Branche.



Analyse: Vertiefen Sie die Studienergebnisse!

Relevanzanalyse | Handlungsrelevanz-Portfolio

Welche Themen sind in Ihrem Unternehmen besonders wichtig für eine erfolgsfördernde Arbeitsplatzkultur?

Nutzen

- Erfahren Sie, welche Themen für Ihre Mitarbeiter entscheidend sind.
- Bearbeiten Sie vorrangig die Themen, die einen hohen Einfluss auf Ihre Arbeitsplatzkultur haben.
- Nutzen Sie den kompakten Überblick über Stärken und Schwächen als Grundlage für Präsentationen und Diskussionen mit Dritten.



Was ist eine Relevanzanalyse?

Statistische Analyse der Wichtigkeit der einzelnen Themen der Mitarbeiterbefragung für eine Zielgröße, z.B. für die Gesamtbeurteilung „Alles in allem kann ich sagen, dies hier ist ein sehr guter Arbeitsplatz“.

Preis: 950€

Was ist ein Handlungsrelevanz-Portfolio?

- Grafische Darstellung der Stärken und Verbesserungspotentiale Ihres Unternehmens im Vergleich zu einem ausgewählten Benchmark.
- Sie sehen auf einen Blick die Bewertung durch Ihre Mitarbeiter in Kombination mit den Themen, die einen hohen Einfluss auf die positive Gesamtbeurteilung bzw. eine andere Zielgröße haben.

Preis: 2.150€

Analyse: Vertiefen Sie die Studienergebnisse!

Fokusgruppen

Was hat zu den Ergebnissen der Mitarbeiterbefragung geführt?
Was konkret ist für die Mitarbeiter wichtig?

Nutzen

- Erhalten Sie detailliert Aufschluss darüber, welche konkreten Sachverhalte bei den Mitarbeitern bzw. einzelnen Mitarbeitergruppen zu den Ergebnissen der Mitarbeiterbefragung geführt haben.
- Gerade bei kritischen Themen wirken Fokusgruppen für Mitarbeiter sehr motivierend. Denn ihre Meinung wird gehört.



Was sind Fokusgruppen?

- Leitfragengestützte, qualitative Gruppengespräche – Teilnehmer aus der Belegschaft insgesamt oder aus bestimmten Aufgabenbereichen.
 - 8-16 Personen pro Gruppe beantworten die Frage: Welche Erfahrungen im Alltag haben zu den Ergebniswerten der Mitarbeiterbefragung geführt?
 - Bereits mit wenigen Gruppengesprächen können alle relevanten Themen erfasst werden.
 - Ergänzung durch Tiefeninterviews (z. B. mit Führungskräften) möglich
 - Themenorientierte Ergebnisrückmeldung und – wenn gewünscht – Entwicklung eines Maßnahmenplans in einem Ergebnis-Workshop
- Preisbeispiele:**
4.800 € (4 Fokusgruppen + Ergebnis-Präsentation)
9.000 € (8 Fokusgruppen + Ergebnis-Präsentation)

Kommunikation: Vermitteln Sie Ihre Ergebnisse optimal!

Inhouse-Ergebnispräsentation

Nutzen

- Profitieren Sie von der vertiefenden persönlichen Vermittlung und Diskussion der Untersuchungsergebnisse.
- Erhalten Sie Auswertungs- und Umsetzungsunterstützung von unseren Experten.

Was ist eine Inhouse-Ergebnispräsentation?

- Die Inhouse-Ergebnispräsentation bietet Ihnen eine kompakte Vermittlung der zentralen Ergebnisse der Great Place to Work® Mitarbeiterbefragung Ihres Hauses (Trust Index®). Sofern beauftragt, werden dabei auch die Befunde des Culture Audit® Reports und der Vertiefungsanalysen sowie spezifische Benchmarks einbezogen.
- Im Anschluss ordnen unserer Berater die Ergebnisse gemeinsam mit Ihnen ein und zeigen Ihnen auf Basis ihrer umfangreichen Expertise und anhand von Best Practice-Beispielen konkrete Ansatzpunkte und Perspektiven für die Weiterentwicklung Ihrer Arbeitsplatzkultur auf.
- Am Ende steht der Ausblick auf die Gestaltung des Follow up-Prozesses (Umsetzungsworkshop, Train the Trainer-Programme, Kommunikationsmaßnahmen etc.)
- Die Ergebnispräsentation richtet sich an die Führungsebene sowie HR-Verantwortliche Ihres Unternehmens.
- Dauer: 90-120 min



Preis: 1.950€

Kommunikation: Vermitteln Sie Ihre Ergebnisse optimal!

Ergebnisse in Wort und Bild

Wir erstellen für Sie passende Materialien für Ihre interne Kommunikation, z. B. einen Masterfoliensatz, einen Foliensatz zur Mitarbeiterinformation oder eine kompakte Mitarbeiterbroschüre zu den Ergebnissen der Mitarbeiterbefragung.

Nutzen

Verwenden Sie die aussagekräftigen Grafiken und Ergebnisdarstellungen für Ihre interne Kommunikation.

Preis: ab 1.900€



Was ist ein Masterfoliensatz?

Powerpoint-Foliensatz Ihrer Befragungsergebnisse in übersichtlichen Profillinien.

Preis: ab 750€

Was ist ein Foliensatz zur Mitarbeiterinformation?

- Powerpoint-Foliensatz Ihrer Befragungsergebnisse in übersichtlichen Profillinien.
- Zusätzlich: individuelle Bewertung und Fazits zu Ihren Befragungsergebnissen durch unsere Experten.

Preis: 1.450€

Was ist eine Mitarbeiterbroschüre?

- Darstellung der zentralen Befragungsergebnisse in Grafik- und Textform für Ihre Mitarbeiter.
- Der Inhalt wird mit Ihnen abgestimmt.

Preis: ab 1.900€

Umsetzung: Initiieren Sie positive Veränderungen!

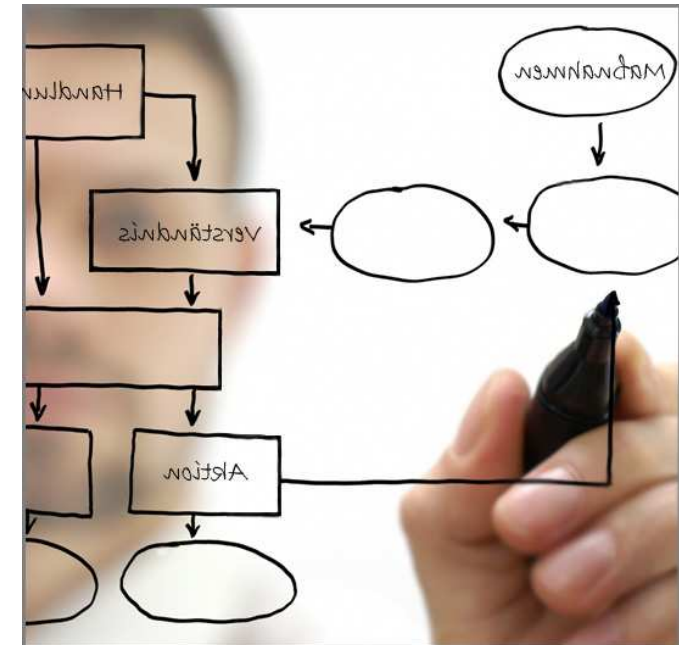
Umsetzungs-Workshop

Nutzen Sie die Impulse aus der Mitarbeiterbefragung und übersetzen Sie sie in einen effektiven Handlungsplan für Verbesserungsmaßnahmen.

Nutzen

- Kommen Sie zu einem gemeinsamen Verständnis zu den Kernthemen und „Learnings“ aus Ihrer Mitarbeiterbefragung.
- Legen Sie fest, was aktuell die vorrangigen Handlungsfelder sind.
- Leiten Sie geeignete Maßnahmen ab und stellen einen konkreten Umsetzungsplan für Verbesserungen auf: Wer macht was bis wann?

Preis: 2.200€



Was ist ein Umsetzungs-Workshop?

- Ein von Great Place to Work®-Experten moderierter eintägiger Workshop, in dem das Verständnis für die Befragungsergebnisse vertieft und ein Maßnahmenplan für den Umsetzungsprozess erarbeitet wird.
- Günstige Teilnehmeranzahl: 8-12 Personen.
- Leistungen: Vorbereitung, Moderation, Ergebnisdokumentation
- Dauer: ganztägig

Umsetzung: Initiieren Sie positive Veränderungen!

Multiplikatoren-Training

Machen Sie Führungskräfte und andere Multiplikatoren dafür fit, in den Teams positive Veränderungen anzustoßen!

Nutzen

- Führungskräfte und andere Multiplikatoren erhalten das Methodenwissen, um mit den Ergebnissen der Mitarbeiterbefragung optimal zu arbeiten.
- Lernen Sie Verfahren kennen, mit denen Sie aus den Ergebnissen konkrete Umsetzungsmaßnahmen ableiten:
 - Vorrangige Handlungsfelder definieren
 - Passende Maßnahmen entwickeln
 - Einen Aktionsplan aufstellen
- Veranlassen Sie nachhaltige Verbesserungsmaßnahmen und schaffen Veränderungswillen!

Preis: 3.200€



Was ist ein Multiplikatoren-Training?

- Ein von Great Place to Work®-Experten moderierter eintägiger Workshop zur Vorbereitung der erfolgreichen Ergebniskommunikation und zum Anstoßen von Veränderungen.
- Teilnehmer: Personalverantwortliche, Führungskräfte (optimale Größe: 8-12 Personen)
- Leistungen: Grafische Aufbereitung der Befragungsergebnisse, Arbeitsmaterialien, Vorbereitung, Durchführung, Ergebnisdokumentation
- Dauer: ganztägig

Umsetzung: Initiieren Sie positive Veränderungen!

Best-Practice Workshop

Vertiefen Sie die Erkenntnisse aus dem Culture Audit® Report

Nutzen

- Sie lernen kennen, was die besten Arbeitgeber Deutschlands tun, um eine vertrauensbasierte Arbeitsplatzkultur aufzubauen.
- Erarbeiten Sie mit uns, welche Maßnahmen auch für Ihr Unternehmen nützlich sind.

Preis: 3.200€



Was ist ein Best Practice-Workshop?

- Ein Great Place to Work®-Experte stellt die Best Practices in von Ihnen definierten Handlungsfeldern vor.
- Bericht über die Aktivitäten der zehn besten Unternehmen in dem jeweiligen Handlungsfeld
- Überprüfung: Was passt für uns?
- Leistungen: Inhaltliche Beratung und Best-Practices zu definierten HR-Themen, Moderation, Ergebnisdokumentation
- Dauer: ganztägig

Die neun Best Practice-Bereiche einer erfolgsfördernden Arbeitsplatzkultur:

1. *Einstellen und Integrieren*: Recruiting & Startphase
2. *Inspirieren*: Unternehmenskultur, Werte, Leitbild
3. *Informieren*: Effiziente, transparente Kommunikation
4. *Zuhören*: Feedbackkultur, Innovation
5. *Anerkennen*: Wertschätzung für Leistung
6. *Entwickeln*: Talente fördern
7. *Fürsorge zeigen*: Work-Life-Balance, Unterstützung, Diversity
8. *Feiern*: Erfolge würdigen, Teamklima
9. *Beteiligen*: Faires Vergütungssystem, gesellschaftl. Engagement

Voraussetzung für die Durchführung des Best Practice-Workshops: Zusätzliche Buchung des Culture Audit® Reports (s. Chart 5)

Umsetzung: Initiieren Sie positive Veränderungen!

Führungskräfte-Tagung

Nutzen Sie die Mitarbeiterbefragung für starke Impulse und die Zielausrichtung in Ihrer Führungsmannschaft.

Nutzen

- Effiziente Ansprache und Einbindung der Führungsmannschaft
- Die Führungsmannschaft kommt zu einem gemeinsamen Verständnis von den Ergebnissen der Mitarbeiterbefragung.
- Die Führungsmannschaft benennt vorrangige Handlungsfelder und Maßnahmen für Verbesserungen.
- Es entsteht eine klare Orientierung über den Folgeprozess.



Preis: ab 4.800€

Was ist eine Führungskräfte-Tagung?

- Eine von Great Place to Work®-Experten moderierte, i.d.R. eintägige Veranstaltung im Führungskreis, in der das Verständnis für die Befragungsergebnisse vertieft und Ideen für Verbesserungen erarbeitet werden.
- Teilnehmerkreis: Führungskräfte mit nach oben offener Teilnehmerzahl (Abstimmung im Vorfeld).
- Leistungen: Vorbereitung, Moderation, Ergebnisdokumentation

Umsetzung: Initiieren Sie positive Veränderungen!

Great Place to Work® Mitarbeiter-Forum

Starten Sie eine zeitnahe und transparente Kommunikation der Ergebnisse an alle Mitarbeiter und ermöglichen Sie einen ersten Dialog über Handlungsfelder und Maßnahmen.

Nutzen

- Direkter Dialog zwischen Unternehmensführung und allen Mitarbeitern über Bedeutung und Handlungsfelder der Befragungsergebnisse
- Ein gemeinsames Bild der Ergebnisse der Mitarbeiterbefragung
- Mobilisierung der gesamten Mitarbeiterschaft
- Gemeinsames Verständnis und daher hohe Akzeptanz von potenziellen Maßnahmen
- Klare Orientierung für den Folgeprozess

Preis: ab 4.800€



Was ist ein Great Place to Work® Mitarbeiter-Forum?

- Eine von Great Place to Work®-Experten moderierte, i.d.R. halbtägige Veranstaltung im Kreise aller Mitarbeiter oder großer Mitarbeitergruppen, in der das obere Management über zentrale Ergebnisse der Trust Index® Mitarbeiterbefragung informiert und zum Dialog über Handlungsfelder einlädt. Interne Begleiter moderieren Kleingruppen und werden als mögliche Multiplikatoren installiert.
- Teilnehmerkreis: Alle Mitarbeiter mit nach oben offener Teilnehmerzahl (Abstimmung im Vorfeld).
- Leistungen: Vorbereitung, Moderation, Ergebnisdokumentation, Schulung von Begleitern für die Veranstaltung
- Dauer: halbtägig (zzgl. Begleitertraining)

Kontakt

Für Ihre Fragen und weitere Informationen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung!



Tobias Schmidtner
Kundenberater

T +49 (0) 221 933 35-187

E-Mail: tschmidtner@greatplacetowork.de

Great Place to Work® Institute Deutschland | Sülzburgstraße 104-106 | D-50937 Köln

Jedes Unternehmen kann ein
ausgezeichneter Arbeitgeber werden.

Unser Auftrag ist es, Sie dabei zu
unterstützen!